



Manual de Identidad Visual

E.S.E. Hospital La María

Introducción	3
Política de austeridad	4
Cero marcas	5
Logosímbolo	6
Himno	8
Planimetría	9
Área de protección	10
Colores institucionales	11
Tipografía principal	12
Aplicaciones del logotipo	13
Tamaño mínimo	15
Acciones no permitidas	16
Aplicaciones	17
Vocerías y cuentas institucionales	28
Otras marcas	34

Este Manual de Identidad Gráfica presenta las pautas y normas estandarizadas para el correcto uso de la marca de la E.S.E. Hospital La María en las diferentes aplicaciones. En él se abarcan temas de estructura, forma y color del logo, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos, así como aplicación de la imagen institucional en papelería, piezas gráficas, presentaciones, souvenirs y en los medios de comunicación internos y externos.

El Manual de Identidad es una herramienta para el uso de empleados, contratistas y practicantes de la E.S.E. Hospital La María, para el personal de comunicaciones y para los profesionales encargados de diseñar el material gráfico y publicitario de la entidad, con el fin de lograr productos de calidad que cumplan siempre con los lineamientos de la identidad corporativa.

La E.S.E. Hospital La María cree en el Estado austero, razón por la cual se reducen costos de gasto burocrático y se acata lo estipulado en el Decreto Departamental de Austeridad 2023070002026 del 3 de mayo de 2023 que en su artículo 8 indica que: “...en publicidad oficial se procurará la mayor limitación, entre otros, en cuanto a contenido, extensión, tamaño y medios de comunicación, de manera tal que se logre la mayor austeridad en el gasto y la reducción real de costos” y en su artículo 10: “... el concepto de todas las campañas de comunicación, divulgación e información institucional y/o publicidad, entiéndase la producción y difusión de piezas de televisión, radio, prensa, digital, impresos, publicaciones, entre otros, deberán ser presentados para estudio y aprobación del Jefe de la Oficina de Comunicaciones, o de la dependencia que haga sus veces, antes del inicio del proceso de contratación”.

En la E.S.E. Hospital La María, nos acogemos a las disposiciones de la Ley 2345 del 30 de diciembre de 2023: “por medio de la cual se implementa el manual de identidad visual de las entidades estatales, se prohíben las marcas de gobierno y se establecen medidas para la austeridad en la publicidad estatal” y de la Ordenanza 7 del 11 de marzo de 2021: “por medio de la cual se adopta el escudo de Antioquia como único emblema válido para las comunicaciones, divulgación de políticas, programas y proyectos de la Gobernación de Antioquia”.

Se prohíbe cualquier uso o implementación de mensajes, imágenes y marca de gobierno, se mantiene la neutralidad política y religiosa sin hacer alusión a partidos o movimientos políticos, movimientos ciudadanos y/o personalidades políticas, buscando conservar la identidad institucional.



1980

1992

2002

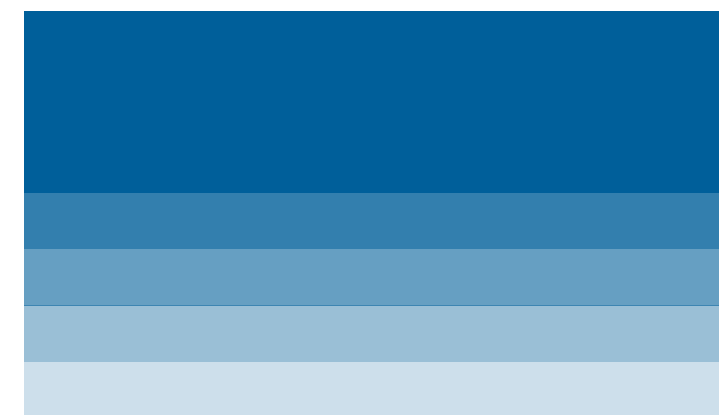
2007

El logosímbolo de la E.S.E. Hospital La María ha tenido cuatro transformaciones básicas en su historia:

- La primera se realizó alrededor del año 1980 y no se tiene conocimiento de quien lo hizo, en este se empleaba el color azul que se retoma en el origen del nombre del Hospital, aludiendo a la identidad mariana y el blanco que alude al vestuario que identifica al personal de la salud.
- Luego, en 1992 se comienza a utilizar el texto EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO.
- Posteriormente en 2002 el Dr. Luis Fernando Ruiz evolucionó significativamente las formas y empezó a utilizar un nuevo color corporativo adicional al azul y al blanco, agregando el color verde que alude a la vida.
- El cambio más reciente se hizo en el 2007 con la unificación de las proporciones, tipografías y colores del mismo. Este último cambio fue realizado por el publicista Andrés Molina Mesa, por solicitud misma del Hospital.



Trabajamos con amor por la vida



HEX #005f9a
CMYK (100, 38, 0, 40)



HEX #00793d
CMYK (100, 0, 50, 53)

Coro

Trabajando con amor por la vida,
Es nuestra obra una gran labor.
Patrimonio de la grandeza es lo humano,
Que nos lleva a pensar en el amor.

I

Buscando salud y alivio
Para aquellos que nos dan plena existencia,
Mantenemos la fe en la vida,
Ofreciendo humana comprensión.

II

Responsabilidad y reflexión
Nobles afanes de este ejercicio.
Encendida pasión por la vida,
Aliento poderoso de superación.

III

Para llenar de valores nuestra vida,
Buscamos la verdad y el conocimiento.
Abiertos a todo lo horizonte,
Cubiertos en la fe la ciencia.

Coro

Trabajando con amor por la vida,
Es nuestra obra una gran labor.
Patrimonio de la grandeza es lo humano,
Que nos lleva a pensar en el amor.



Esta planimetría tiene por objeto establecer las proporciones del símbolo, se recomienda para utilizarla en aplicaciones a grandes tamaños o cuando no sea viable la ampliación fotomecánica o digital. También servirá para constatar si hay distorsiones en el logotipo a través del tiempo.

La proporción se maneja a través de la circunferencia que hace parte del logosímbolo, como se indica a continuación.

Área de protección

Manual de Identidad Visual

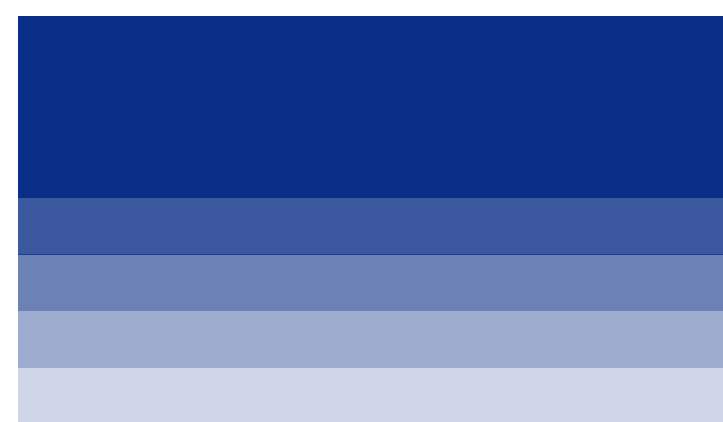


La representación del símbolo debe seguir el esquema de proporciones que se detallan en el siguiente cuadrícula, en función del valor “X”.

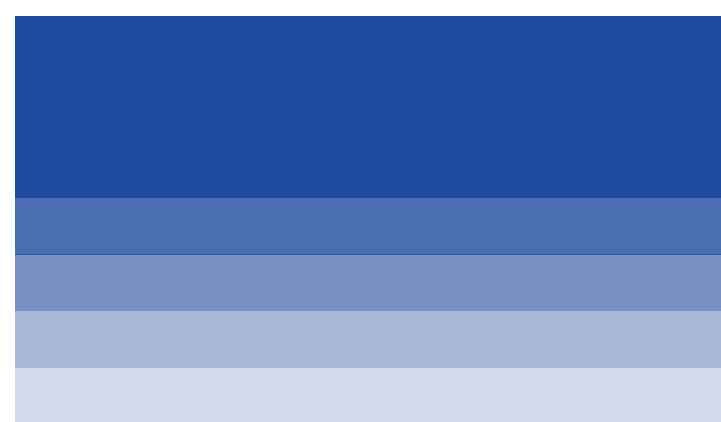
En el logotipo de la E.S.E. Hospital la María se maneja un valor constante X que surge de la circunferencia del símbolo, como se ilustra. Es necesario mantener siempre las constantes aquí manejadas para así siempre aplicar proporcionalmente el logo y mantener unidad visual.

Colores institucionales

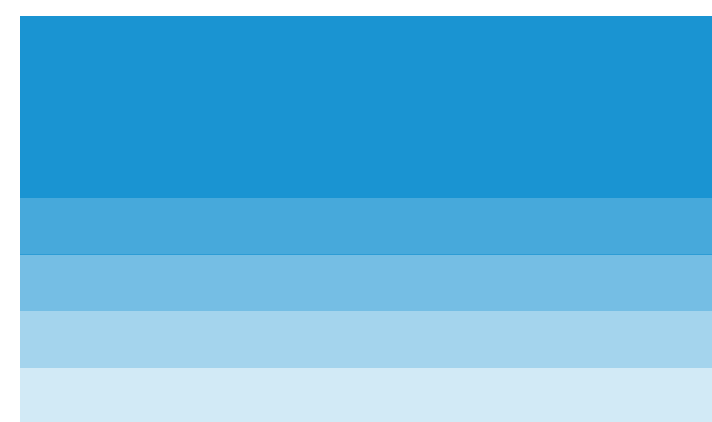
Manual de Identidad Visual



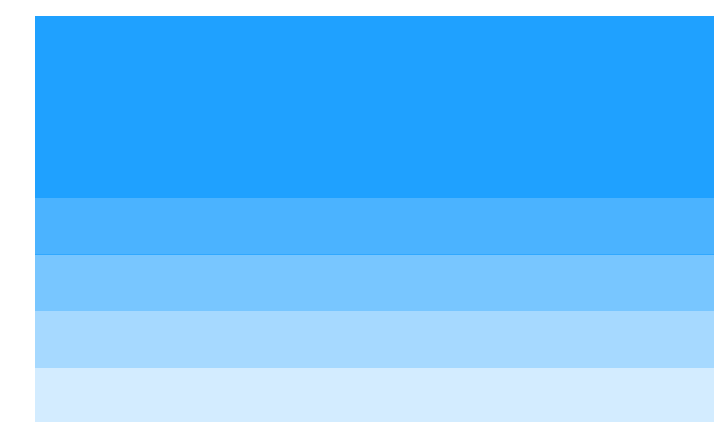
HEX #0c3089
CMYK (91, 65, 0, 46)



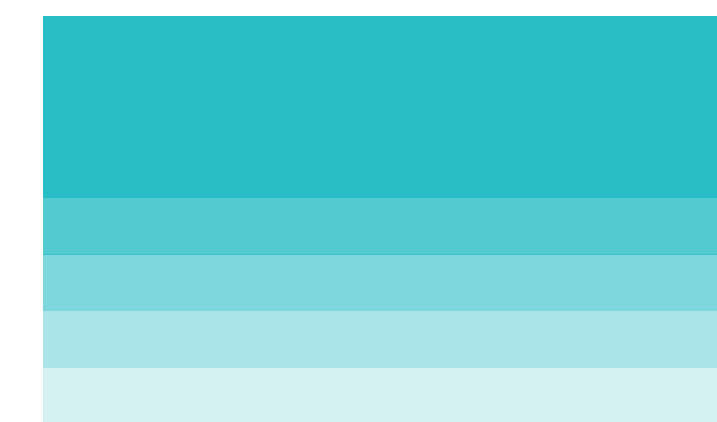
HEX #204ba0
CMYK (80, 53, 0, 37)



HEX #1a95d3
CMYK (88, 29, 0, 17)



HEX #1fa2ff
CMYK (88, 37, 0, 0)



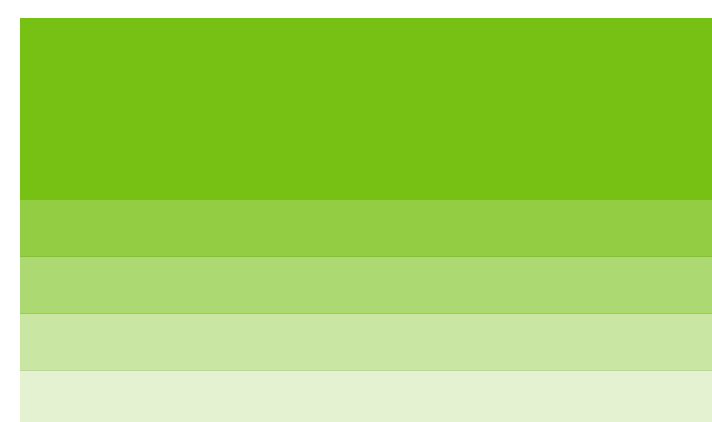
HEX #29bec6
CMYK (79, 4, 0, 22)



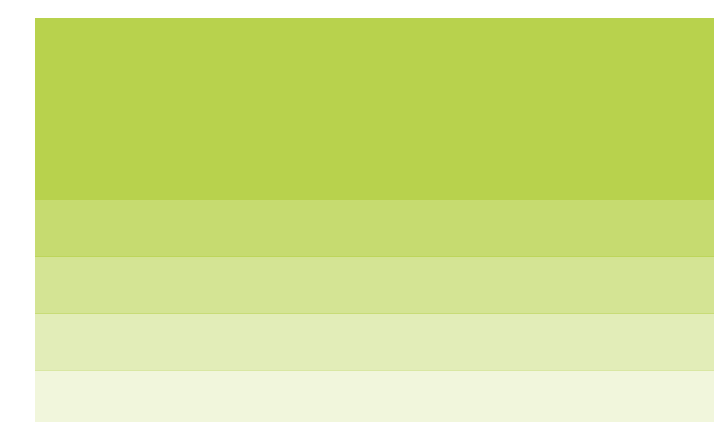
HEX #009c43
CMYK (100, 0, 57, 39)



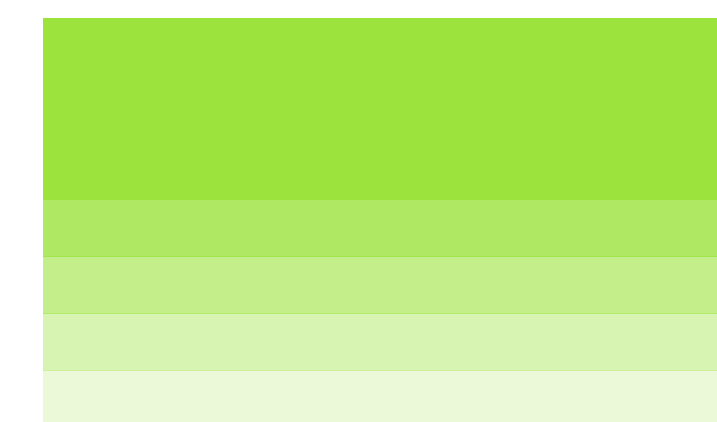
HEX #0ccc5
CMYK (94, 0, 55, 20)



HEX #77c116
CMYK (38, 0, 89, 24)



HEX #b9d24d
CMYK (12, 0, 63, 18)



HEX #9ce53e
CMYK (32, 0, 73, 10)

La paleta de colores se caracteriza por la presencia de tonos de azul que transmiten confianza y tranquilidad, así como verdes para representar salud y bienestar. Es importante resaltar que debe asegurarse un buen contraste entre los colores de fondo y de texto para garantizar la legibilidad, especialmente en materiales informativos y señalética.

Metropolis Black

Títulos y textos de énfasis

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Metropolis Regular

Cuerpo de texto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Aplicaciones del logotipo

Manual de Identidad Visual



Aplicación a color



Aplicación a una tinta



Aplicación en blanco

Aplicaciones del logotipo

Manual de Identidad Visual



Los colores corporativos son parte fundamental de la identidad visual de nuestra marca, por ello, es imprescindible que sean reproducidos en total fidelidad, respetando los códigos cromáticos establecidos y evitando cualquier tipo de variación que pudiera alterarlos de manera alguna.

Tamaño mínimo

Manual de Identidad Visual



Reducción mínima



A continuación se presentan las dimensiones mínimas a las que puede reproducirse el logotipo sin perder su legibilidad y detalle. Esto asegura que el logotipo sea siempre claro y reconocible, independientemente de dónde se utilice.

Acciones no permitidas

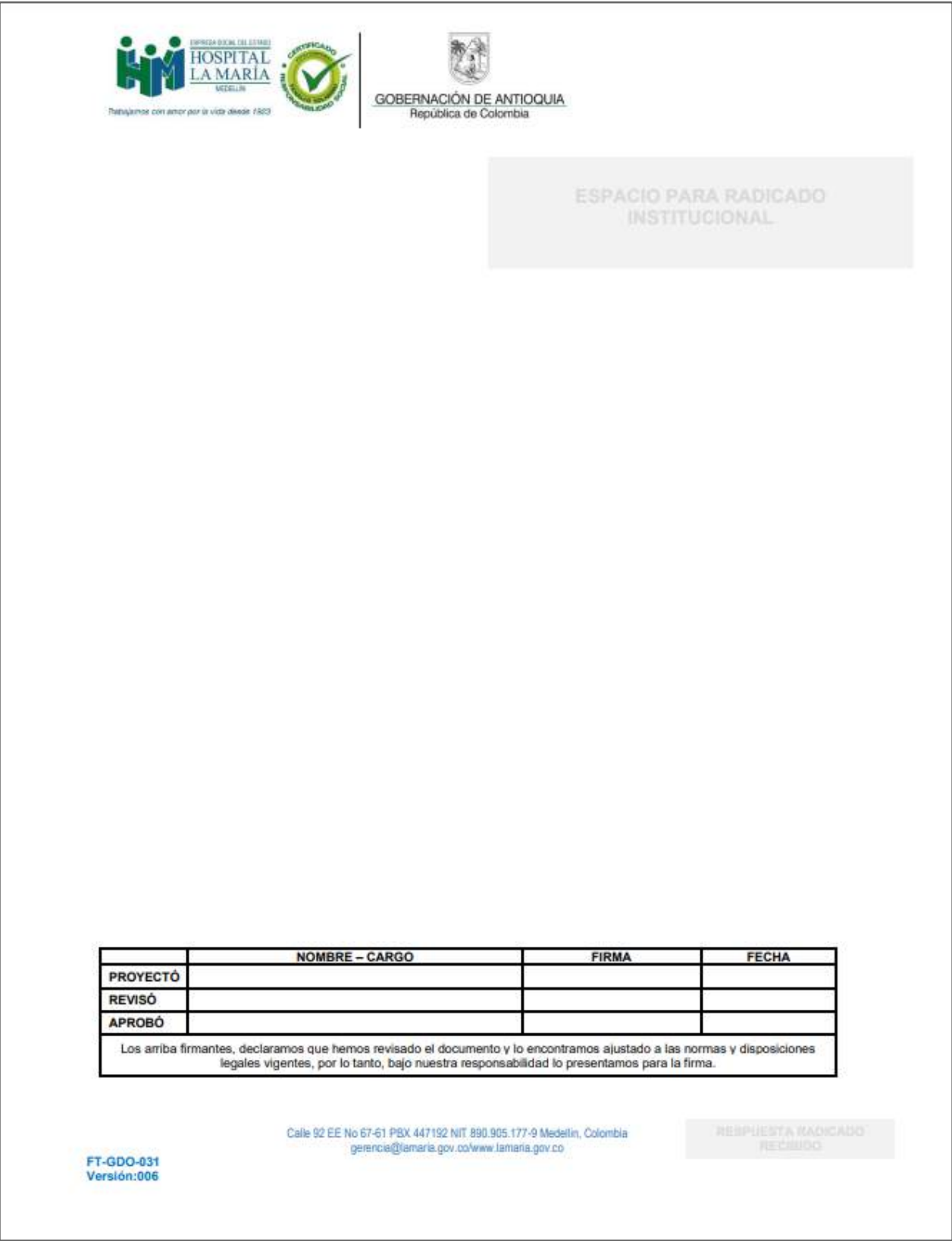
Manual de Identidad Visual



El logotipo no debe modificarse bajo ninguna circunstancia. Esto implica que no está permitido estirar o comprimir el logotipo, ni eliminar, modificar el tamaño o color de alguno de los elementos que lo componen.



(1)



(2)

Membrete

- (1) Membrete sin radicado
- (2) Membrete con radicado



Trabajamos con amor por la vida



(1)



Trabajamos con amor por la vida



(2)

Pendón

- (1) Fondo claro
- (2) Fondo oscuro

(1)



(2)



(3)



(4)



(5)



(6)

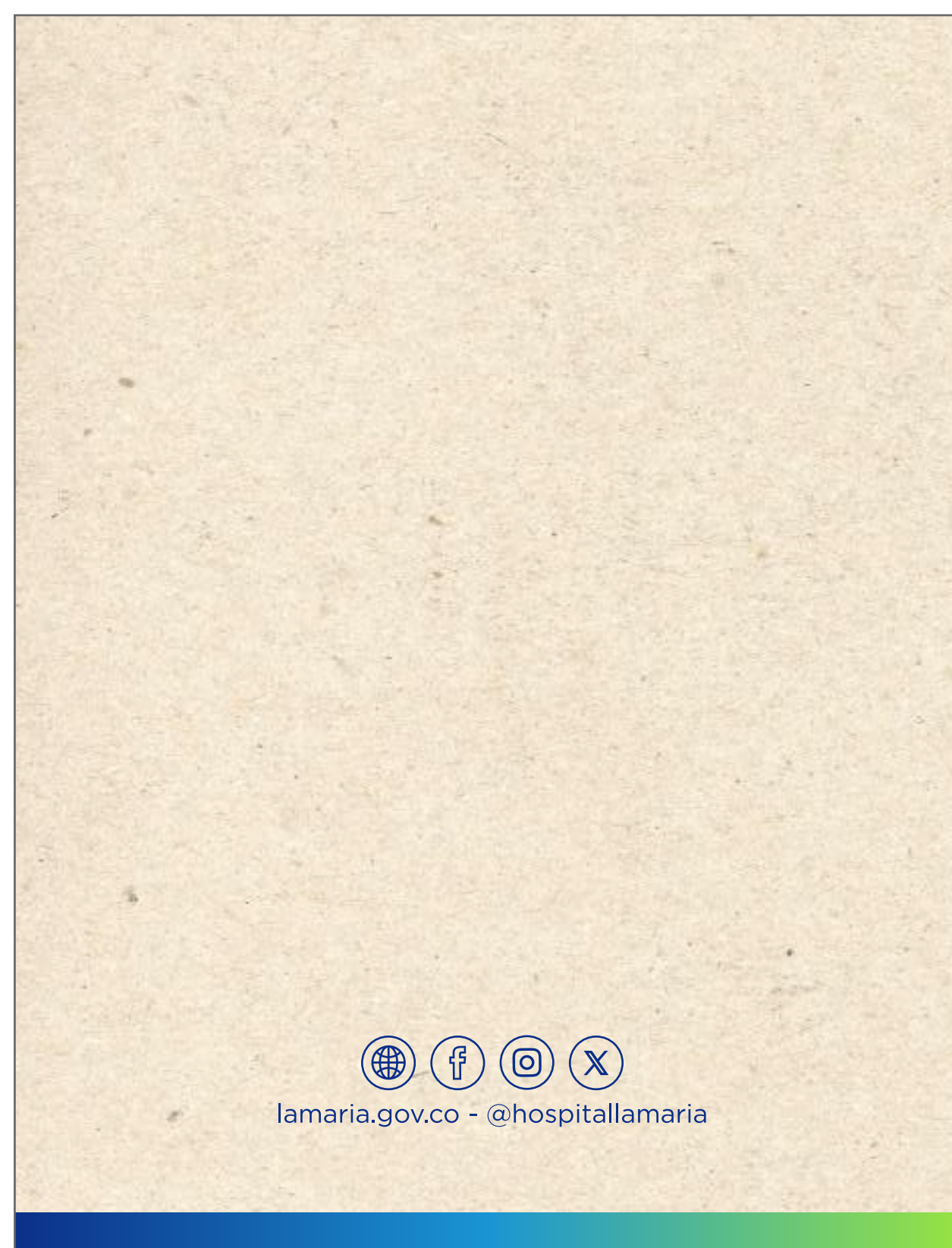


Diapositivas

- (1) Portada
- (2) Cierre
- (3) En blanco
- (4) Con fotografía
- (5) Tabla de datos y gráficos
- (6) Recomendaciones



(1)



(2)

Carpeta

- (1) Frente
- (2) Revés

(1)


EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO
HOSPITAL LA MARÍA
MEDELLÍN - COLOMBIA
Trabajamos con amor por la vida

Laura María
Castaño Vergara

Líder de comunicaciones

C.C. 1039453413
RH O+



(2)

Este documento es personal e intransferible y lo acredita como empleado o contratista de la E.S.E. Hospital La María. La pérdida o mal uso de este, acarreará las sanciones previstas por la Institución.

Una vez finalizada su vinculación laboral o prestación de servicio en la Institución, la devolución de este carné es obligatoria.

Si encuentra este documento le agradecemos hacerlo llegar a la Oficina de Atención al Usuario de la E.S.E Hospital La María.

Calle 92 EE #67-61
Medellín, Antioquia, Colombia.
lamaria.gov.co

**¡En la E.S.E. Hospital La María
Trabajamos con Amor por La vida!**

Carné

- (1) Frente
- (2) Revés

Aplicaciones

Manual de Identidad Visual

Comunicado de prensa

Noticia

Foto noticia

Boletín interno

1 de enero de 2024

#1

Conocimiento en un clic

Gestión de la Información y las Comunicaciones



Título de la noticia



Título de la noticia



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue.

Firma correo electrónico



Trabajamos con amor por la vida

Laura María Castaño Vergara

Líder de comunicaciones

Gestión de la información y de las Comunicaciones

comunicaciones@lamaria.gov.co

319 680 79 48

Calle 92 EE # 67-61

Medellín - Colombia

Aplicaciones

Manual de Identidad Visual



Aplicaciones

Manual de Identidad Visual





Mugs institucionales para el personal de la E.S.E Hospital La María.



Cd institucional para la entrega de exámenes o presentaciones.

Vocerías y cuentas institucionales

Manual de Identidad Visual

Las siguientes cuentas y plataformas se encuentran bajo el dominio de la E.S.E. Hospital La María:



Sitio web: lamaria.gov.vo



Facebook: E.S.E. Hospital La María @hospitallamaria



Instagram: @hospitallamaria



X (Twitter): @hospitallamaria

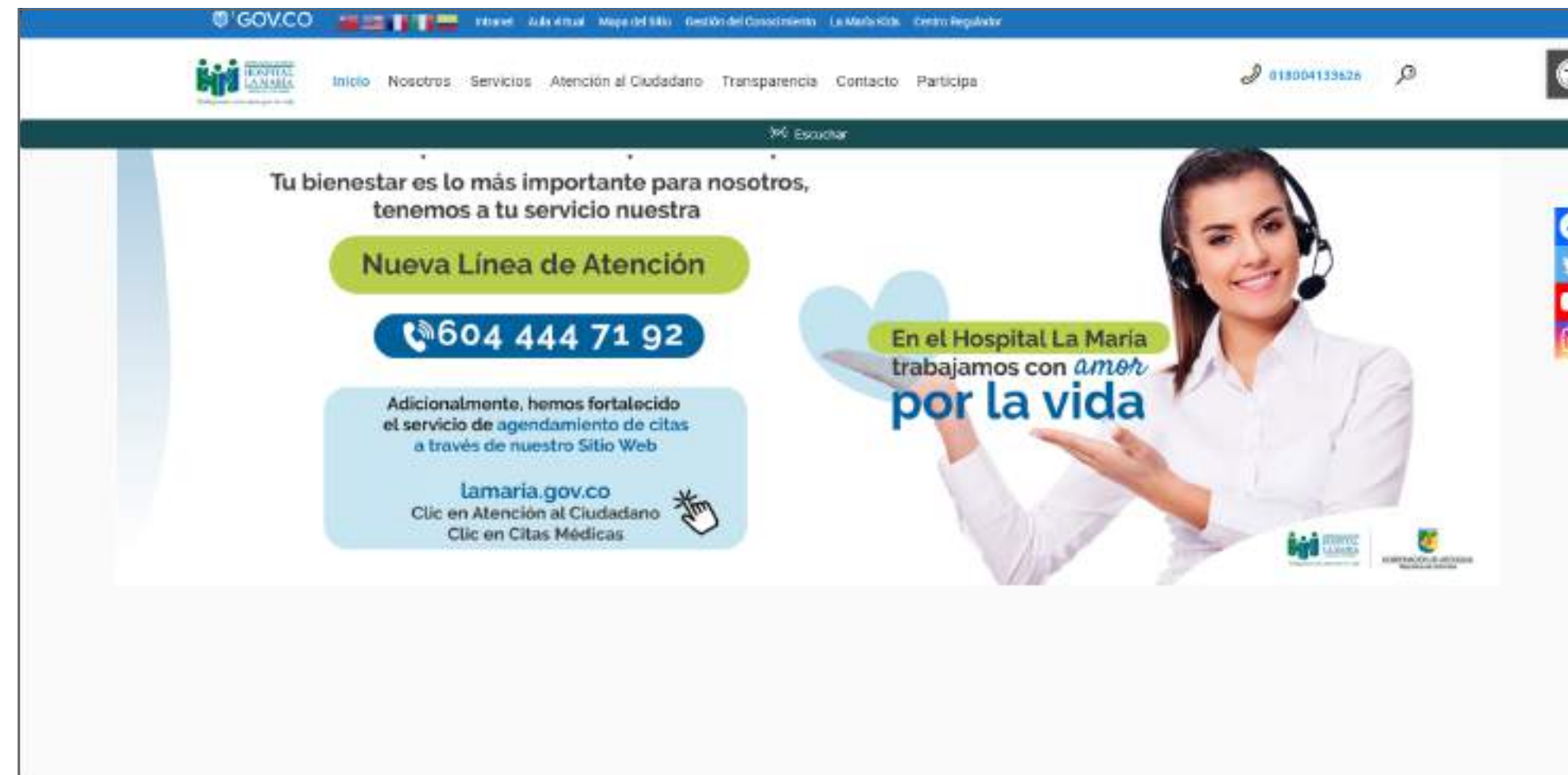


YouTube: E.S.E. Hospital La María @esehospitallamaria

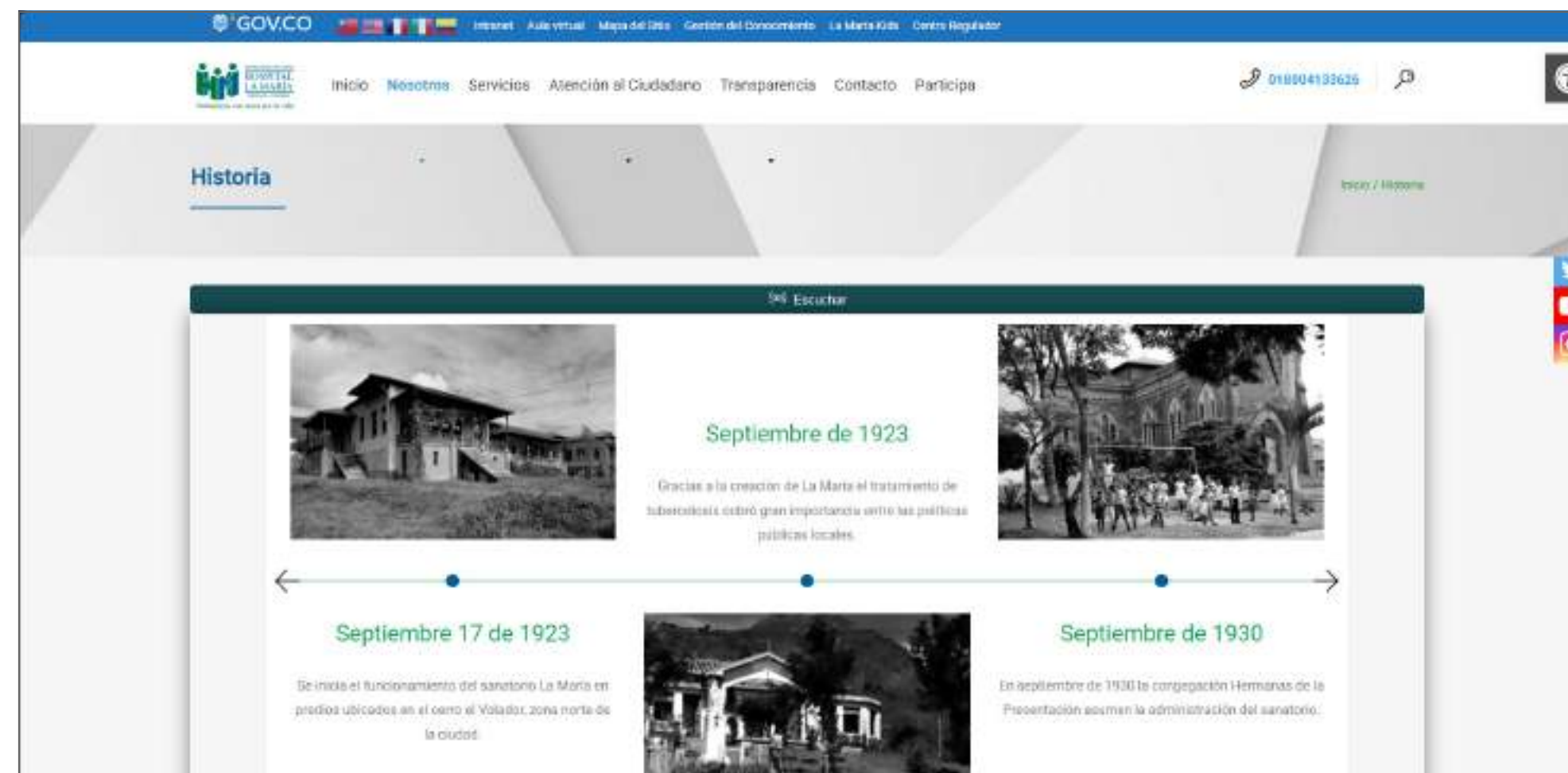
Vocerías y cuentas institucionales

Manual de Identidad Visual

(1)



(2)



Página web

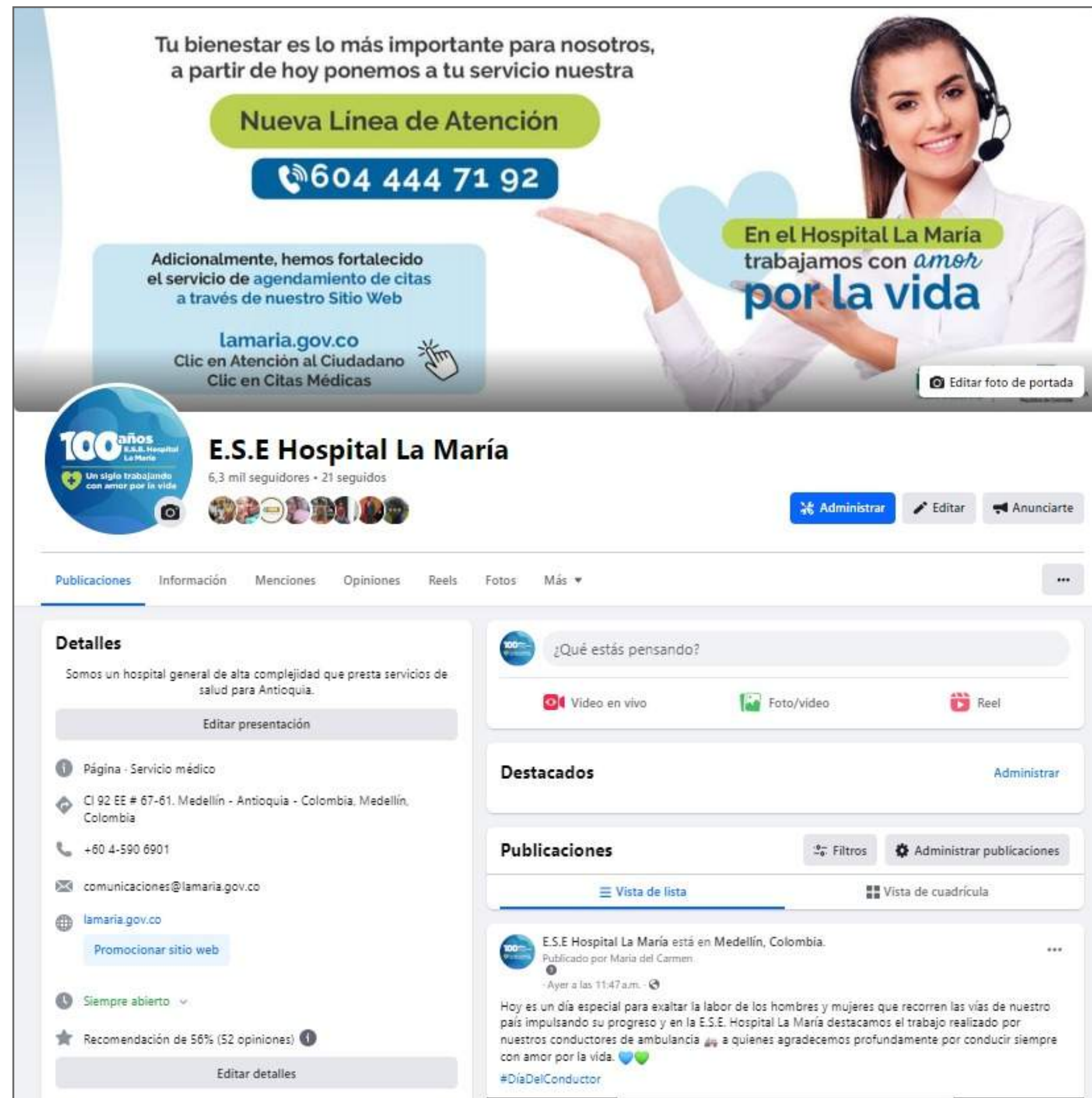
Ingreso a través de
<https://lamaria.gov.co>

- (1) Inicio
- (2) Historia

Vocerías y cuentas institucionales

Manual de Identidad Visual

(1)



Facebook

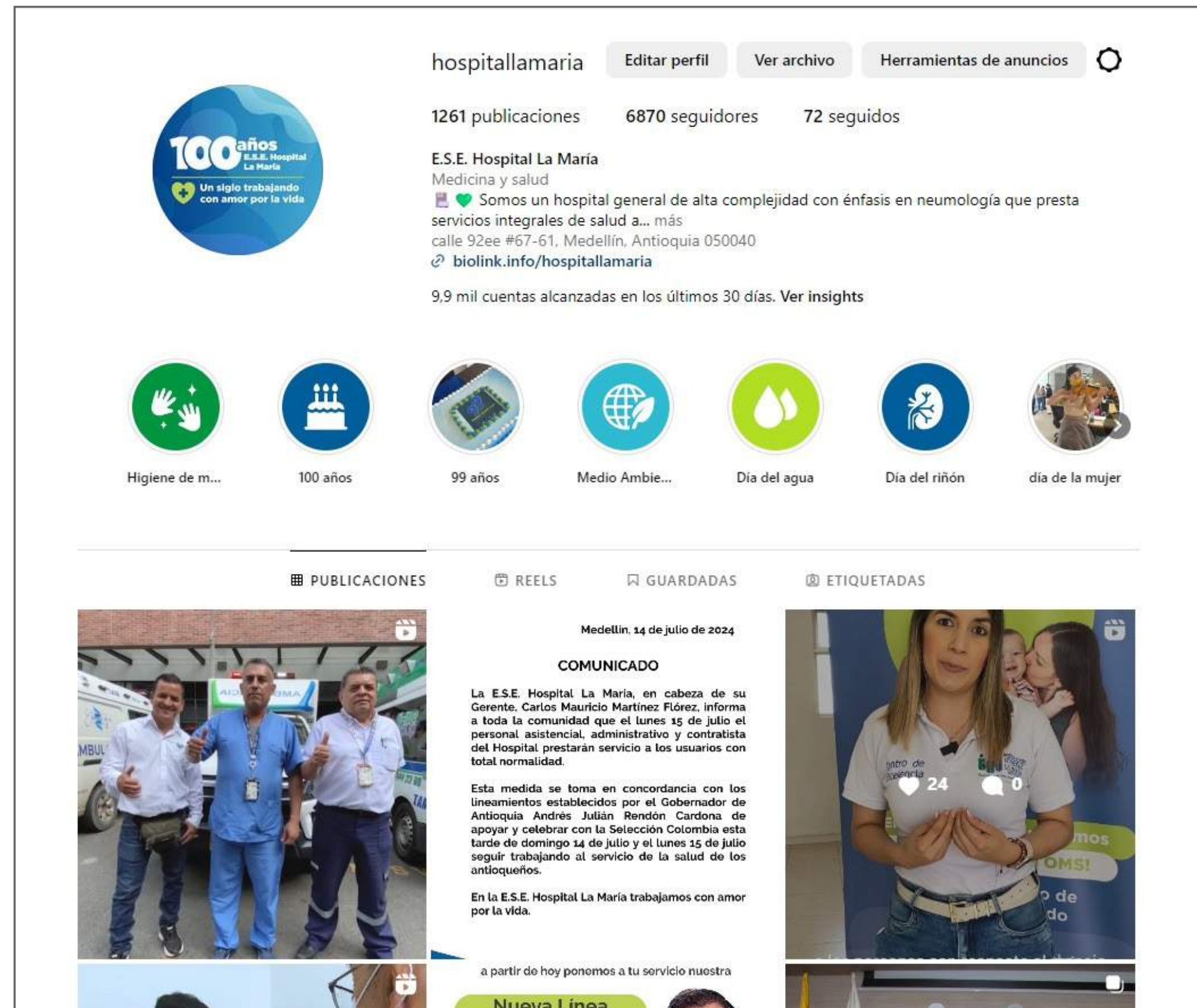
Ingreso a través de
<https://www.facebook.com/hospitallamaria>

(1) Página de inicio

Vocerías y cuentas institucionales

Manual de Identidad Visual

(1)



Instagram

Ingreso a través de
<https://www.instagram.com/hospitallamaria>

(1) Página de inicio

Vocerías y cuentas institucionales

Manual de Identidad Visual

(1)



X

Ingreso a través de
<https://x.com/HospitalLaMaria>

(1) Página de inicio

Vocerías y cuentas institucionales

Manual de Identidad Visual

(1)



YouTube

Ingreso a través de
<https://www.youtube.com/@esehospitallamaria>

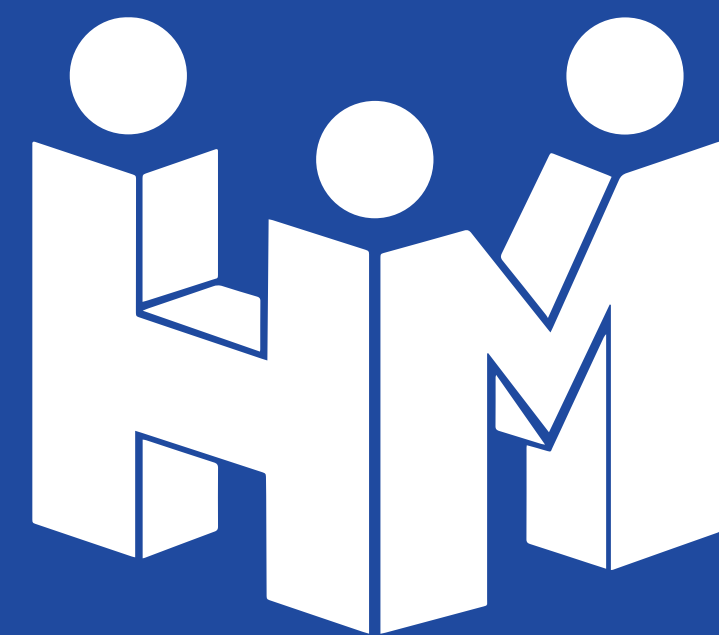
(1) Página de inicio

Debido a convenios de colaboración con diferentes instituciones siempre que la marca de la E.S.E. Hospital la María tenga que convivir con otras marcas, el criterio último de aplicación de la misma se hará desde el Área de Comunicación del Hospital.

Para convivencias en aplicaciones publicitarias se establece como norma que las otras marcas no deben superar ni la altura máxima, ni el ancho máximo de la aplicación del logotipo de la E.S.E. Hospital la María, además, siempre deberá respetarse el área de protección para cada uno de los logotipos, y que nunca deberán predominar los demás logos sobre el logo del Hospital.



GOBERNACIÓN DE ANTIOQUIA
República de Colombia



EMPRESA SOCIAL DEL ESTADO

HOSPITAL
LA MARÍA

MEDELLÍN - COLOMBIA

Trabajamos con amor por la vida



lamaria.gov.co - @hospitallamaria